

PAMS



Představení společnosti PAMS

Společnost PAMS byla založena jako rodinná firma v roce 1992 manželi Průšovými. Od počátku se specializují na strojní vyšívání a reklamní textil, tj. výrobu všech typů výšivek a nášivek a další servis s touto činností související. Firma je zaměřena na podnikání typu B2B, jejími klienty jsou především reklamní agentury, výrobní a velkoobchodní firmy různého charakteru. Vyšívají prakticky vše, co se dá upnout a perforovat jehelním systémem. Textilie tkané i netkané, jednoduché i vrstvené, koženky, kůže, plastové materiály, papír, různé fólie. PAMS je začleněn na samotný začátek výrobního řetězce produktů svých zákazníků, proto se neomezuje pouze na katalogové provedení zakázek. V jejich produkci jsou jedinými omezeními přání zákazníků a technické možnosti realizace.

Důvody k zavedení IS

Společnost PAMS takřka od počátku svého podnikání používala ekonomický systém Abra

Classic. S rostoucími potřebami a přechodem na podvojný účetnictví přešla na systém ABRA Gold.

S rozšiřováním své výrobní agendy a nárůstem denně zpracovávaných dat bylo nutné výrobní proces zautomatizovat a zefektivnit. V roce 2003 firma v prvním kroku zavedla elektronické řízení výroby. Speciální výrobní aplikace si vyvinula sama.

Dále bylo potřeba zautomatizovat pracovní procesy a především optimalizovat komunikaci s klienty. Bylo tedy nutné zavést interní informační systém, který by efektivně spravoval informace o klientech a dovozoval jejich další využití. Manželé Průšovi vycházeli z faktu, že pro úspěšné podnikání ve svém oboru bude podstatný způsob využití nashromážděných informací o klientech, aby mohli předvídat jejich potřeby a nabídnout jim tak lepší služby. K tomu však neměli vhodné nástroje a tak se rozhodli povýšit stávající informační systém, Abra Gold, na modernější řešení odpovídající potřebám rozvíjející se firmy. Po úvaze se Průšovi rozhodli k vypsání regulérního výběrového řízení, nehledě na to, že mohli stávající systém jednoduše upgradovat za technologicky vyspělejší Abra G3. „Rozhodli jsme se

Ústecká společnost PAMS, zabývající se textilními výšivkami a nášivkami, používá informační systémy ABRA od roku 1993 až po současnost. Podnikatelský příběh popisuje, jakým způsobem PAMS zaváděl informační systém ABRA G3. ABRA Software a.s. patří k největším českým producentům podnikových informačních systémů s ročním obratem 145 mil. Kč, patří do skupiny United Software. V současné době registruje v České republice a na Slovensku více než 15.000 aktivních licencovaných subjektů. Disponuje širokou sítí více jak 100 poboček a partnerů, kteří skýtají záruku profesionálních služeb. Základ řešení pro firmy všech velikostí tvoří řada moderních informačních systémů ABRA Gx, které lze upravit podle potřeb a požadavků zákazníka. ABRA Software a.s. jako první v oboru prošla již v roce 1996 certifikací ISO 9001.

PODNIKATELSKÝ PŘÍBĚH



být na trhu nejlepší, a k tomu jsme potřebovali kvalitní ERP, to nejlepší, které trh nabízel. Chtěli jsme si vybrat naprosto svobodně a odpovědně,” vzpomíná na tato léta paní Průšová.

Výběrové řízení

Do výběrového řízení byly zařazeny všechny produkty aktuálně dostupné na českém trhu, včetně systémů se zahraničním zastoupením. Kritériem výběru byla, krom konkrétních požadavků na funkčnost, zejména jednoduchost a otevřenost systému, ale také kvalita a zázemí výrobce dodávaného řešení.

Manželé Průšovi ve výběrovém řízení zvolili moderní ERP Abra G3. Firma tak zůstala u již



PODNIKATELSKÝ PŘÍBĚH



ověřené značky, upgradovala však na nejmodernější technologie, které Abra G3 nabízela.

Implementace

Při přípravě na implementaci a podrobném definování funkčnosti systému se manželé Průšovi rozhodli k progresivnímu kroku – povedou implementaci svépomocí. Cílem mělo být optimální přizpůsobení systému výrobním procesům. Hlavním důvodem k tomuto rozhodnutí byla velká obsáhlost definovaných nastavení, které vyplývají ze speciálně vedené výrobní agendy, a také z potřeby

vše přizpůsobovat na místě, nejlépe pracovníkem, který takto specifickou výrobu zná z denního kontaktu. Nejpodstatnějším bodem bylo navázání informačního systému na stávající výrobní aplikaci. Dalším, neméně důležitým faktorem, bylo cílené podrobné seznámení se se systémem, aby firma následně dokázala využít všech používaných agend, a aby poznala moduly, které neměly být v první fázi implementovány či nebyly zakoupeny a mohli tak rozhodnout o dalším rozvoji a jejich případném využití.

Implementací se zabývala především sama paní Průšová a během jednoho roku naimplementovala všechny zakoupené moduly Abry, včetně realizace všech požadovaných počítačích nastavení. Paní Průšová při implementaci maximálně využila otevřenosti systému. Z předchozích zkušeností se spolehla na to, že by se v případě potřeby mohla opřít o kvalitní servisní zázemí společnosti Abra.

Výhody samostatně zavedeného systému

Nyní ve společnosti PAMS pracují vedle sebe dvě klíčové aplikace. Abra jako datové jádro, které slouží k vedení takřka všech nevýrobních agend a samotná výrobní aplikace. Tato

softwarová symbióza dává firmě pružnost a zajišťuje efektivitu výroby. Podstatným přínosem samostatné implementace bylo podrobné poznání informačního systému a seznámení se s možnostmi jeho dalšího rozvoje v souladu s potřebami firmy. PAMS má systém nastavený dle svých potřeb, pracovníci se naučili s programem dobře pracovat a majitelé vědí, v čem mohou systém v budoucnu rozšiřovat a na čem budou se společností Abra dále spolupracovat. Navíc proces samostatné implementace v praxi ověřil, jak je ERP Abra pružným systémem, a že je možné – a ve výsledku velmi efektivní – svépomocí systém instalovat i dále přizpůsobovat.

