Přehled marketingových agentur a jejich práce

Následující seznam obsahuje vybrané společnosti působící v Ústeckém a Libereckém kraji. Všechna data dodaly firmy na vyžádání.

1. Členství v profesních sdruženích.
2. Získaná ocenění za rok 2008, 2009.
3. Nově získaní klienti za rok 2009, 2010.
4. Obrat v uplynulém roce (zaokrouhlený na mil. Kč).
5. Specializace vaší společnosti (napište vaše přednosti).
6. Případová studie.
7. Tipy na akce s reklamním potenciálem (název akce, termín, počet návštěvníků, reklamní potenciál).

ADART

Zdeněk Vintrich
Nečišská 451,
440 01 Louny-Dobroměřice
tel.: 415 654 610
e-mail: adart@adart-reklama.cz
web: www.adart-reklama.cz

3. Asko, Cobra, Barvy a laky Hostivař, H+H, Patok
4. 20 mil. Kč
5. Působení na reklamním a marketingovém trhu od roku 1994. Specializace: design a produkce firemních a městských kalendářů, design v oblastech prezentace značek, podpora prodeje produktů a služeb, obalový design. Kompletní výroba prezentačních i provozních tiskovin ve vlastní tiskárně.
6. Saint-Gobain Weber Terranova – uvedení na trh nové spárovací hmoty weber.color komfort. Kreativní řešení celého konceptu, design a výroba podpůrných komunikačních nástrojů: letáky, plakáty, inzerce v médiích, obaly na bonbony apod.

Saint-Gobain Building Distribution CZ – jednotný vizuální styl řetězce prodejen. Kompletní kreativní řešení a grafické zpracování celého systému. Navigace, označení exteriérů i interiérů prodejen, označení zboží, služeb, akčních ploch apod. Následné zpracování celého manuálu pro uvedení systému do praxe.

Design a produkce stolních a nástěnných kalendářů – návrh a produkce kalendářů pro cca 30 firem speciálně navržených pro podporu marketingových cílů firmy.

ADLER CZECH

Aleš Vaněk
Nový svět 199, Ústí nad Labem
tel.: 475 240 511
e-mail: prodej@adler.info
web: www.adler.info

1. PSI, POPAI
2. 2008 – Vodafone firma roku
2009 – Vodafone firma roku
2010 – Vodafone firma roku
ISO 1400:1
ISO 900:1
OHSAS 18001
Oekotex Standard 100
EKO-KOM
3. Reklamní agentury, zpracovatelé reklamního textilu
4. 250 mil. Kč
5. Výrobce a prodejce reklamního textilu (B2B)
Inovativní, rychle se vyvíjející firma
Dodávka do 24 hodin
Velké skladové zásoby katalogového zboží
Prodej již od 1 ks
Profesionální obchodní zástupci
e-shop www.adler.info
Personalizace produktů
Zakázková výroba

BESS M&M

Jiří Sochůrek
ul. Míru 417, 417 31 Novosedlice
tel.: 417 770 100
e-mail: info@bess.cz
web: www.bess.cz

1. PSI, A3DR
4. 70 mil. Kč
5. Dovoz a potisk reklamních předmětů pro firemní prezentaci. Každoročně vydávaný vlastní katalog THE BESST OF; zboží na míru; spotřebitelské soutěže; rozesílky; skladování

IDEAS ADVERTISING

Roman Němec
Revoluční 22, 430 01 Chomutov
tel.: 474 625 000
e-mail: ideas@ids.cz
web: www.ids.cz

1. AČRA MK
2. Absolutní vítěz Grand Prix Regiontour 2009
3. Jablocom, Baxter Czech, Sprinx Systems, Ransome & Whittaker
5. Strategické plánování, internetová reklama a aplikace, polygrafická produkce

JANSEN DISPLAY

Jiří Hubka – obchodní ředitel
Pod Stadionem 48, 417 42 Krupka
tel.: 224 817 477
e-mail: info@jansen-display.cz
web: www.jansen-display.cz

1. Sdružení dodavatelů Signmakingu
4. 220 mil. Kč
5. Vyrábíme hliníkové zaklapávací rámy na plakáty, prosvětlené plakátové systémy, informační a orientační systémy, plastové stojánky na prospekty a letáky, mincovníky. Dodáváme komplexní řešení vybavení interiérů kancelářských prostor. Ideální řešení pro pobočkové, franšízingové a síťové firmy.

MARGITA JEŽKOVÁ – HERISSON

Margita Ježková
Nádražní 1128, 511 01 Turnov
tel.: 603 218 933, 481 312 264
e-mail: m.jezkova@herisson.cz
web: www.herisson.cz

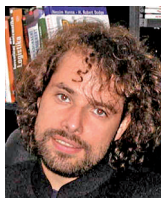
1. PSI Německo, Hospodářská komora ČR
5. Od roku založení 1995 specializace na reklamní hodiny a hodinky, značkové hodinky a hodinářské zboží

MARTIN ŠUMA

Martin Šuma
Národní 3003, 407 47 Varnsdorf
tel.: 412 372 334, 602 105 116
e-mail: dc-reklamy@atlas.cz
web: www.dc-reklamy.cz

3. Haas+Sohn, Uniles, S a S, Realitní kancelář Evropa, Rubex, Lukram
4. 3 mil. Kč
5. Reklamní tabule a billboardy, polep automobilů, tiskoviny

PAMS STROJNÍ VYŠÍVÁNÍ, REKLAMNÍ TEXTIL



Martin Průša
Janáčkova 11, 400 07 Ústí nad Labem
tel.: 475 669 999
e-mail: pams@pams.cz
web: www.pams.cz, www.vysivka.cz, www.natextil.cz, www.e-vysivani.cz

4. 35 mil. Kč
5. Strojní vyšívání, reklamní textil

1. Členství v profesních sdruženích.
2. Získaná ocenění za rok 2008, 2009.
3. Nově získaní klienti za rok 2009, 2010.
4. Obrat v uplynulém roce (zaokrouhlený na mil. Kč).
5. Specializace vaší společnosti (napište vaše přednosti).
6. Případová studie.
7. Tipy na akce s reklamním potenciálem (název akce, termín, počet návštěvníků, reklamní potenciál).

On-line automatické kalkulace, on-line objednávky, vysoce přesný systém pro řízení zakázkové výroby a organizaci zakázek, rychlé dodací termíny až do 24 hod., balíčková řešení zakázkové výroby… Nové internetové projekty se zaměřením na strojní vyšívání a reklamní textil. Podpora a užívání nových technologií: laser, flitry, hot-fix atd.
6. Pomůžeme vám nebo vašim výrobkům zvýšit image a tím váš hmotný i nehmotný zisk.
Pro koho jsou tyto stránky určeny? Pro: reklamní agentury, výrobní firmy z oblasti textilu a oděvů, firmy obecně, bezpečnostní agentury, úřady a státní správu, obce, města, stavebnictví, cestovní kanceláře, autosalony, hotely a restaurace, zdravotnictví, sdružení a asociace, cechy, požární ochranu, kluby a sdružení… a vás, pokud jste se zde nenašli!
Web vysivka.cz je určen jak B2B, tedy firmám, tak B2C, „fyzickým“ osobám. Funkčnost je navržena tak, aby obchodníci agentur i velkoobchodních firem mohli sami a rychle zkalkulovat cenu vyšívání sobě i svému zákazníkovi. Web je zároveň velmi dobře použitelný pro zákazníka, který je fyzickou osobou nebo zastupuje některou ze zájmových skupin, jako jsou amatérské sportovní kluby, sdružení a další.

RENGL

Jaroslav Rengl
Zákopnická 354/11,
460 14 Liberec
tel.: 485 110 298
e-mail: info@rengl.cz
web: www.rengl.cz

5. Zajistíme pro vás plakátovací kampaň (výlep plakátů) s veškerým souvisejícím servisem na plakátovacích plochách prakticky po celé České republice a na Slovensku.
Dále si Vám dovolujeme nabídnout venkovní bannery. Jedná se o samolepící reklamní proužky s grafikou dle Vašeho zadání.
Rádi pro vás zajistíme tisk a případně i grafický návrh plakátů.
Nabízíme Vám lepidlo pro výlep Vašich plakátů na Vašich vlastních plakátovacích plochách či vývěskách.

SATO TANVALD

reklama tisk.cz

Michal Tůma
Krkonošská 199, 468 41 Tanvald
tel.: 483 396 516, 602 444 429
e-mail: sato@reklamatisk.cz
weby: www.reklamatisk.cz, www.zajisteniakci.cz

5. Grafické studio, výroba reklam, malonákladový digitální, ofsetový a velkoplošný tisk, event marketing

STI ČESKO

Jens Handkammer
Žitná 218/19, 408 01 Rumburk
tel.: 412 354 801
e-mail: cesko@sti-group.com
web: www.sti-group.com

1. POPAI CE, SYBA Obalová asociace
5. Výrobce reklamních a obalových řešení z vlnité lepenky. Prodejní displeje a stojany, shop-in-shop systémy, poutače, prodejní i přepravní obaly s ofsetovým nebo digitálním potiskem.

STRAPER

Petr Straka
Na drahách 24/ P. O. Box 99, 400 01
Ústí nad Labem
tel.: 411 134 211–5
e-mail: info@straper.cz
web: www.straper.cz

5. Mediální agentura

STUDIO REMA '93

REMA '93 communication

Jiří Římánek
Lípová 779, 470 01 Česká Lípa
tel.: 487 882 011
e-mail: studiorema93@studiorema93.cz
web: www.studiorema93.cz

1. AKA ČR
Mezinárodní síť Nexxus International Marketing Communications
2. Kalendář roku 2010 – 1. místo v kategorii Za propagační účin a hlavní ideu za kalendář pro klienta ABB, Elektro-Praga; Zlatý středník 2009 – 2. místo v kategorii „Nejlepší firemní katalog za rok 2009“ za katalog „Domovní elektroinstalační materiál“ pro klienta ABB, Elektro-Praga; Kalendář roku 2009 – zvláštní cena poroty za ucelenou sérii kalendářů v soutěži pro klienta Alcan Děčín Extrusions; Duhová kulička 2008, pořádaná při Mezinárodním festivalu filmů pro děti a mládež ve Zlíně – 1. místo v kategorii „rozhlasové spoty“ za spot Biolit udělené dětskou porotou; Duhová kulička 2008 – 1. místo v kategorii „Tisková reklama zacílená na děti a mládež“ za inzeráty pro značky Biolit a Diffusil udělené dětskou porotou; Zlatý středník 2008 – 1. místo v kategorii Nejlepší firemní katalog (ABB, Elektro-Praga)
3. Knauf Praha, Interdoor, Východní Tyrolsko (Rakousko), KTPB, Mitas, Věci veřejné, PSV ČR, Zeppelin Baumaschinen GmbH, Zetas
4. 52 mil. Kč
5. Specializace: kompletní fullservice
Přednosti: velká kreativita, rychlost, pružnost, důslednost, vysoké osobní nasazení celého týmu
6. Kreativní řešení a nový vizuální styl komunikace značky ABB, Elektro-Praga
Vytvořili jsme kreativní řešení pro B2B i B2C komunikaci s jednotným vizuálním poselstvím, jehož cílem bylo prezentovat produkty v prostředí, ve kterém se běžně vyskytují a reálně používají. Toto kreativní řešení jsme promítli do všech tiskových materiálů jak B2B, tak B2C a také do mediální komunikace, především printů. Pro všech 13 designových řad jsme vytvořili sérii originálních fotografií, které zachycují život, situace a tím i cílové skupiny spolu s výrobky ABB v jejich reálném prostředí. Byl proveden komplexní personální i interiérový casting a fotograficko-produkční realizace. V následné přímé postprodukční činnosti agentury pak vznikla série více než 13 originálních vizuálů pro jednotlivé produkty, které se prolínají jednotnou linkou v tiskové reklamě i v produktových tiskovinách, a to jak pro konečné uživatele elektroinstalace, tak i pro B2C zákazníky z řad velkoobchodů, projekce a montáže elektro. Celkový koncept měl za úkol naplnit jednotnou celosvětovou vizuální koncepci značky ABB, která je postavena na prezentaci 24 hodin, 7 dní v týdnu s výrobky značky ABB, která je světovým lídrem v energetice. Ve vizuálním konceptu je 24 hodin denně naplněno „denními“ vizuály v printech a večerními na obálkách tiskovin.

Alcan Děčín – 100 let firmy Alcan
Cílová skupina: Regionální veřejnost, zaměstnanci a obchodní partneři
Cíle: Informovat širokou veřejnost o výročí 100 let, vytvořit pozitivní vztah k firmě a budovat image
Délka kampaně: Leden–prosinec 2009
Použitá média a aktivity:
• Jedinečná sada pamětních kalendářů
• Reklama v lokálních rozhlasových stanicích
• Vkládaná inzerce do mutací Deníků
• Komplexní realizace pamětní historické knihy ke 100 letům
• Komplexní realizace výstavy na zámku
• Event – Setkání na zámku (křest knihy P. Šporclem a vernisáž výstavy)
• Den otevřených dveří ve firmě – dětské soutěže, losování výher
• Historický obraz v dárkovém balení
Výsledky:
• Unikátní montáž staré pohlednice a nové fotografie – motiv oslav
• Kreativní výstava s maxipuzzle a zvonkohrou (dnes v muzeu Hliníka v Humpolci)
• Rozhlasové spoty
• Vkládaná inzerce
• Zvláštní cena za ucelenou sérii v soutěži Kalendář roku 2009

VIII ÚSTECKÝ A LIBERECKÝ KRAJ

1. Členství v profesních sdruženích.
2. Získaná ocenění za rok 2008, 2009.
3. Nově získaní klienti za rok 2009, 2010.
4. Obrat v uplynulém roce (zaokrouhlený na mil. Kč).
5. Specializace vaší společnosti (napište vaše přednosti).
6. Případová studie.
7. Tipy na akce s reklamním potenciálem (název akce, termín, počet návštěvníků, reklamní potenciál).

• Vysoká účast na dni otevřených dveří – 1100 lidí
• Velká spokojenost klienta (např. výstava dodnes pokračuje na faře v Podmoklech)

TABUC-PACK

Zdeněk Kubát
Pražská 22, Úpořiny, 415 01 Teplice
tel.: 417 531 393
e-mail: kartonaz@tabuc-pack.cz,
tiskarna@tabuc-pack.cz
web: www.tabuc-pack.cz

1. AZZP ČR (Asociace zaměstnavatelů zdravotně postižených České republiky)
2. Zaměstnavatel bez barier roku 2009

3. Žádní noví klienti
4. 61 mil. Kč
5. Chráněná dílna, zaměstnávající osoby se zdravotním postižením, poskytující náhradní plnění svým odběratelům dle zákona o zaměstnanosti. Polygrafická a papírenská činnost. Ofsetová tiskárna s následným knihařským zpracováním tiskoviny, výroba obalů z vlnité a hladké lepenky

VESNA LIBEREC

ředitel – Jan Hynek
obchodní ředitel – Petr Vostrý
sídlo: Husova 5, 460 00 Liberec
obch. oddělení: Budečská 6, 120 00 Praha 2
tel.: 482 710 079, 224 250 086
e-mail: liberec@vesnaliberec.cz, praha@vesnaliberec.cz
web: www.vesnaliberec.cz
4. 52 mil. Kč
5. Realizace městských naváděcích systémů po celém území ČR

VM LOUNY, ČESKO

Ivana Jakešová
Pod Lesem 198,
439 09 Slavětín
tel.: 415 654 506
e-mail: vmreklama@vmreklama.cz
web: www.vmreklama.cz

3. Jysk, Generali, C&R Developments
5. Světelná reklama
Přednosti – práce s vlastním LED systémem Diffex – nejefektivnější prosvětlení reklam

INZERCE

MM003939

Využijte sílu největšího vydavatelství odborných časopisů v České republice

Vaše inzerce v měsíčníku Regal osloví 30 240 čtenářů, zástupců obchodních řetězců a nezávislého maloobchodu. Zkrátka těch, kteří se aktivně podílejí na prodeji vašich výrobků.

ČASOPIS ROKU 2009 B2B ČASOPIS ROKU 2009

ČASOPIS ROKU 2008 B2B ČASOPIS

Inzercí v titulu Hotel&Spa Management oslovíte 31 320 majitelů, ředitelů a provozovatelů českých a slovenských hotelů a lázní.

Výhody prezentace v obou titulech vám představí:

MAGDA ETZLEROVÁ • tel.: +420 605 227 178 • e-mail: magda.etzlerova@economia.cz
MIROSLAVA KOCÁBOVÁ • tel.: +420 737 207 370 • e-mail: miroslava.kocabova@economia.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

240x166_kombi.indd 1 9/23/10 3:46:22 PM